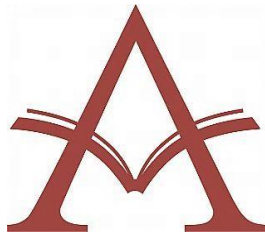


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Sistema de Costos y los Estados Financieros en la Empresa
Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia
de Huancavelica - 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

GARCIA SOLIER DIONISIO GUILLERMO

ASESOR

Mg. MILLÁN BAZÁN CÉSAR AUGUSTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS
PUBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA - 2019

Resumen

La investigación: Sistema de Costos y los Estados Financieros en la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica – 2018, tiene como objetivo es: Demostrar cómo, el sistema de permite mejorar la información de los Estados financieros en la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018. La investigación es de enfoque cuantitativo, el diseño descriptivo no experimental y transversal La población está conformada por los socios, gerentes, contadores, jefes de producción y colaboradores de la empresa. El tipo de muestreo que es no probabilístico.

La técnica utilizada es la encuesta. El instrumento el cuestionario. La obtención de resultados se procesará mediante Excel: tablas, comprensión y análisis de gráficos. El resultado es que la aplicación del sistema de costos ha mejorado la presentación de los estados financieros: balance general y estado de resultados.

Palabras clave: sistema de costos, estados financieros, empresa.

Abstract

System costs and the financial statements in the company Kartoffel Chips Blau of the cooperative agrarian Agropia of Huancavelica - 2018, has as objective is to: demonstrate how the system of allows to improve the information in the financial statements in the Kartoffel Chips Blau of the cooperative agrarian Agropia of Huancavelica company in the year 2018. The research of quantitative approach, not experimental and cross-sectional descriptive design population is comprised of partners, managers, accountants, heads of production and employees of the company. The type of sampling non-probability is.

The technique used is the survey. The questionnaire instrument. Results will be processed by Excel: tables, understanding and analysis of graphics. The result is that the application of the cost system has improved the presentation of the financial statements: balance general and State results.

Key words: System costs, financial statements, company.

Tabla de Contenidos

| | Pág. |
|--|------|
| Resumen..... | ii |
| Abstract..... | iii |
| Tabla de Contenido..... | iv |
| 1. Problema de la Investigación | |
| 1.1 Descripción de la Realidad Problemática..... | 1 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 4 |
| 1.2.1 Problema General..... | 4 |
| 1.2.2 Problemas Específicos..... | 5 |
| 1.3 Objetivos de la Investigación..... | 5 |
| 1.3.1 Objetivo General..... | 5 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos..... | 5 |
| 1.4 Justificación e Importancia..... | 6 |
| 2. Marco Teórico | |
| 2.1. Antecedentes..... | 8 |
| 2.1.1. Internacionales..... | 8 |
| 2.1.2. Nacionales..... | 11 |
| 2.2. Bases teóricas..... | 15 |
| 2.3. Definición de términos..... | 32 |
| 3. Conclusiones | |
| 4. Recomendaciones | |
| 5. Aporte Científico del Investigador | |
| 6. Cronograma | |
| 7. Referencias | |
| 8. Apéndices | |

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. Los principales elementos del sistema de costos son: Procedimientos, ente, fases e información contable.

La importancia de los costos es: determinar los precios de los productos, permite a la gerencia medir la ejecución del trabajo, evaluar y controlar el inventario y la inversión del capital y de la selección de posibles inversiones.

Un sistema de costos por procesos determina como serán asignados los costos de Manufactura incurridos durante cada período. La asignación de costos en un departamento es sólo un paso intermedio, el objetivo último es determinar el costo unitario total para poder determinar el ingreso. Durante un cierto período algunas unidades serán empezadas, pero no todas serán terminadas al final de él. En consecuencia, cada departamento determina qué parte de los costos incurridos en el departamento se pueden atribuir a las unidades en proceso y qué parte a las terminadas

Las características de un sistema de costos por procesos son: Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos; Cada departamento tiene su propia cuenta de

trabajo en proceso en el libro mayor. Esta cuenta se carga con los costos del proceso incurridos en el departamento; Las unidades equivalentes se usan para determinar el trabajo en proceso en términos de las unidades terminadas al fin de un período; Los costos unitarios se determinan por departamentos en cada período; las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o artículos terminados. En el momento que las unidades dejan el último departamento del proceso, los costos totales del periodo han sido acumulados y pueden usarse para determinar el costo unitario de los artículos terminados; los costos total y unitario de cada departamento son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción.

Los estados Financieros es toda la información financiera pertinente, presentada de una manera estructurada para dar a conocer la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Por lo general incluyen cuatro estados financieros básicos, acompañados de una explicación y análisis.

Los Estados Financieros Básicos son: Balance de Situación, Cuenta de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de flujos de efectivo e Informe de Gestión. Las Características de los Estados Financieros son: Comprensivos, Consistencia, Relevancia, Confiabilidad y Comparabilidad.

Los estados financieros son importantes, porque son documentos serios y con validez oficial que permiten tener una idea muy organizada sobre las finanzas. Ayudan no sólo a ver el pasado, sino a aprender de éste para mejorar al año siguiente. También permiten estudiar de manera clara y eficaz en qué se ahorró y en que se gastó de más.

La utilidad de los Estados Financieros nos permite saber qué tan rentable es una empresa, facilita la posibilidad de comparar anualmente el rendimiento real de la empresa; se deben guardar estos documentos para poder compararlos entre sí y saber, con números reales, qué año fue mejor. Hay que recordar que la percepción empírica suele ser imprecisa y conduce a errores; permite financiar con entidades bancarias tanto a los acreedores y a los potenciales para obtener financiamiento lo cual les ayuda a saber cómo están las finanzas del usuario o empresa, para determinar el riesgo de la operación y la capacidad de pago; Si un estado financiero es bueno, puede ayudar a que se le otorgue un buen Crédito, hipoteca o financiamiento.

El análisis en los Estados Financieros en la actualidad se ve afectado por múltiples causas que van desde sus propias limitaciones como soporte informativo, hasta la falta de entrenamiento y cultura de análisis de muchos directivos e incluso del propio personal de las áreas contables. Para lograr ser exitoso en la tarea de análisis, debe por sobre todas las cosas ser un profundo conocedor de todas las interioridades de su empresa, debe dominar las distintas técnicas de análisis y saber transmitir con arte la información obtenida de estos, los receptores de su trabajo pueden perder el interés si no se es un buen comunicador.

La empresa Kartoffel Chips Blau, planta procesadora de chips de papas nativas, perteneciente a la cooperativa agraria Agropia de Huancavelica que siembra, procesan y empaquetan estos productos, inició sus actividades en el año 2009; no cuenta con un sistema de costos adecuado, lo cual origina que no se obtenga información correcta de los costos que intervienen en la producción de sus productos y por lo cual nos encontramos con una sub valuación de sus inventarios, falla en el control de efectivo que se desembolsa para la compra de suministros y el cálculo erróneo en sus precios finales de sus productos.

Por otro lado, la empresa Kartoffel Chips Blau, necesita de información financiera, el cual les permite mostrar en qué situación se encuentra la empresa, que servirá para la toma de decisiones, elaboración de planes de inversión, diseño de nuevas políticas y establecimiento de objetivos a corto y largo plazo.

En esta empresa se percibe la necesidad de controlar el uso de los recursos que incurren en la correcta determinación de los resultados integrales de la empresa. Este sistema se propone con el objeto de aplicar los correctivos necesarios proporcionando mayores beneficios y una mayor rentabilidad obteniendo los costos reales en los procesos de producción.

La falta de un sistema de costos en las empresas representa una gran debilidad en el cumplimiento de la presentación de la información veraz de acuerdo a las normas contables y tributarias. En un contexto competitivo como el de hoy es necesario que la empresa sea capaz de cuantificar sus costos con aceptable exactitud y utilizar los recursos con racionalidad que se verán reflejados en los Estados Financieros.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General.

¿De qué manera, el sistema de Costos permite mejorar la información de los Estados financieros en la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018?

1.2.2 Problema Específicos.

¿De qué manera, los costos de materia prima, incide en la información del Balance General, de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018?

¿De qué manera, los costos indirectos, influye en el Estado de Resultado de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Demostrar cómo, el sistema de permite mejorar la información de los Estados financieros en la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018.

.1.3.2 Objetivos Específicos.

Demostrar cómo, los costos de materia prima, incide en la información del Balance General, de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018.

Demostrar cómo, los costos indirectos, influye en el Estado de Resultado de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.

Justificación Teórica.

Estamos investigando el Sistema de costos y los Estados financieros por que, mediante la realización de esta investigación, es preciso considerar el sistema de costos como un instrumento para controlar los costos y gastos en cada una de las etapas del proceso productivo de la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018, ya que en los Estados Financieros se reflejan la información financiera relevante, fiable y comparable para la toma de decisiones económicas.

Justificación Práctica.

La investigación sobre el Sistema de Costos y los Estados Financieros para obtener un mayor beneficio económico ya que al mejorar y corregir los errores en el sistema de costos de la empresa podremos identificar cada uno de nuestros costos y reducir aquellos innecesario y así obtener mayor rentabilidad en la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018, que se verá reflejada en nuestros Estados Financieros.

Justificación Metodológica.

Esta investigación se basa en la utilización de la metodología de la investigación científica, teniendo en cuenta la teoría actualizada y la operacionalización de las variables para la elaboración del instrumento de investigación en base al control del sistema de costos y los estados financieros.

Importancia

La investigación a la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018, es importante porque permite plasmar el proceso de las operaciones que realiza la empresa lo cual a su vez nos permitirá la solución de los problemas en los estados financieros y la toma de decisiones, mediante la implementación de un sistema de costos. El sistema de costos y los Estados financieros es útil en la medida que un buen procedimiento en el sistema de costos nos da como resultado una buena de toma de decisiones reflejadas en nuestros estados financieros.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

Ramos. (2014) *Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi*. Tesis pre grado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Objetivo: Analizar la relación que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de los productos fabricados por la microempresa, con la finalidad de mejorar su información gerencial y el proceso contable. Investigación tuvo como paradigma predominante el cualitativo. Tipo de investigación de campo, descriptiva y documental. Población y muestra todos integrantes de la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi. Se utilizó la técnica de la encuesta y entrevista telefónica. Concluye: Mediante la presente investigación se ha podido evidenciar claramente que el 100% de las microempresas fabricantes de bloques del sector de la Cangahua no poseen un control adecuado de los elementos del costo; y por lo tanto, no existe una distribución correcta al costo de los productos; además, estas microempresas se basan en la competencia para estimar sus costos.

García y Martínez. (2018). *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de Arepas “Kepas”*. Tesis pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Cali. Colombia. Su objetivo: Diseñar una estructura de costos que facilite el proceso de toma de decisiones y el control de recursos para una microempresa dedicada a producción y comercialización de arepas. El método de investigación empleado es el deductivo. El tipo de

estudio realizado fue el analítico. Técnicas: la observación y la entrevista. Concluye: Después de haber analizado las propiedades de los diferentes sistemas de costos, sus ventajas y desventajas, encontramos que el sistema de costos que más se adoptó a la naturaleza del negocio fue el sistema por órdenes, debido a que es una entidad que fabrica sus productos a partir de pedidos realizados con anterioridad sus por clientes. El diseño de la estructura de costos por órdenes, para la entidad nos permitió identificar por lote y por referencia las cantidades de recursos necesarios para su elaboración en cada una de sus categorías o elementos: determinar las cantidades y costos de materias primas, mano de obra y CIF; además, establecer una adecuada distribución de los gastos. Esto facilita el proceso de toma de decisiones.

Valderrama. (2015). *Incidencia del método ABC en la optimización del control de la estructura de costos en función de la gestión financiera de la empresa Vitalim, C.A. en Chivacoa estado Yaracuy. II semestre año 2014.* Tesis posgrado. Universidad Carabobo. Venezuela. El trabajo de investigación presentado, persigue como objetivo general analizar la incidencia del método ABC en la optimización de la estructura de costos en función de la gestión financiera de la empresa Vitalim, C.A. en Chivacoa estado Yaracuy. II semestre año 2014. El sistema de costos recomendado, permitirá controlar y optimizar todos los recursos, y por ende se podrá conocer con mayor facilidad cuales son los costos unitarios en cada etapa del proceso productivo, tomando en cuenta el control de la estructura de costos a través de la cual se determinan las actividades llevadas a cabo en el proceso de producción, las cuales inciden directamente en la gestión financiera de la empresa. Sustentado en base a las teorías de: Torres, (2002); Cadavid, (2008); Roztock, (2006). Está enmarcado en una investigación de tipo descriptivo sustentado en un diseño de campo, con base en la observación directa, y la aplicación como instrumento de un cuestionario, constituido por catorce (14) ítems con

preguntas dicotómicas y escala de likert, el cual fue validado por dos expertos y aplicado a una población integrada por cinco (05) trabajadores de la empresa relacionados con el área. En base al estudio realizado se concluye que se debe actualizar el sistema contable de costos que posee la empresa Vitalim, C.A., implementando el método ABC y adaptándolo a sus necesidades, en búsqueda de mejorar los procesos contables y operativos, que sea capaz de garantizar la gestión financiera, partiendo de la idea de ver con gran importancia, los beneficios que provee el método de costos basado en actividades.

Jordán. (2018) *Situación financiera de unión provincial de operadoras de transporte en taxis de el oro en el periodo 2016 y 2017*. Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Machala. Ecuador. el objetivo de la investigación consiste en conocer la situación financiera de Unión Provincial de Operadoras de Transporte en Taxis de El Oro en el período 2016 y 2017, mediante la realización de un análisis financiero, para la toma de decisiones. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, y de tipo descriptivo, adicionalmente para fundamentar los hallazgos se empleó la modalidad de investigación documental-bibliográfica. El desarrollo del análisis de los estados financieros se fundamentó en la aplicación de indicadores financieros para conocer la liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad. También se realizó un análisis vertical y horizontal, y se preparó el estado de flujos del efectivo. Mediante la ejecución de estas herramientas financieras fue posible proporcionar a la directiva y socios de la organización de un análisis pormenorizado de la situación económica-financiera de su gestión empresarial, lo que contribuirá a la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de sus actividades.

Carrillo. (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa “Azulejos Pelileo”*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Su objetivo: Determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa „Azulejos Pelileo“ para la toma de decisiones. La investigación está encaminada dentro del enfoque mixto. Investigación de campo, descriptiva-explicativa. la población y la muestra implicada en el estudio es un factor importante que para efectos de la presente investigación se establecerán 5 que están comprendidos en: un Gerente, un Auxiliar Contable, una Contadora, una Cajera, un Vendedor-Despachador. La técnica utilizada es la encuesta a través de un instrumento el cuestionario estructurado. Concluye: En el trabajo investigativo realizado por la investigadora, se determinó la incidencia que tiene, el inadecuado manejo de la gestión financiera por parte de la alta gerencia que maneja la empresa “Azulejos Pelileo”, sobre la liquidez que posee la misma, esto tiene relación directa en la toma de decisiones que es parte de las responsabilidades de la gerente.

2.1.2 Nacionales

Araujo y Medina (2017). *Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de trabajo para mejorar la fijación de precios de la academia de golf y country club de Trujillo, la Libertad, periodo octubre – diciembre 2017*. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Perú. Objetivo determinar en qué medida el diseño e implementación del sistema de costos por órdenes de trabajo mejorara la fijación de precios en la academia de golf de la asociación: El Golf y Country Club de Trujillo. Técnicas que se utilizaron: análisis documental y entrevista para ello se utilizó como instrumentos, análisis de estados financieros, ratios y guías de entrevista. Se demostró que la implementación de un sistema de costos ´por

órdenes de trabajo mejora significativamente la fijación de precios para la Academia de Golf de la asociación El Golf y Country Club de Trujillo.

Isla y Llipo (2017). *Sistema de costeo por órdenes específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones ASHLY del Distrito el Porvenir – Trujillo, periodo abril – junio 2017*. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Peru. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal demostrar de qué manera un sistema de costeo por órdenes específicas mejora la administración de costos en la empresa Creaciones ASHLY. Para lo cual se utilizó instrumentos de recolección de datos, como ficha de registro y la guía de observación, teniendo como objetivo reunir y clasificar la información referida a los Estados Financieros y Reportes de Costos. La población estuvo constituida por el conjunto de Estados Financieros y Reportes de Costos de la empresa Creaciones ASHLY, con una unidad de análisis constituida por el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Costos de Producción y la muestra estuvo constituida por la misma población por ser de un número de elementos pequeños. El diseño de contrastación utilizado en esta investigación corresponde al diseño Cuasi – experimental con observación antes y después.

Entre las conclusiones más resaltantes tenemos: Al analizar el estado actual de la Empresa Creaciones ASHLY, se concluye que el sistema de costeo existente, no le permite determinar en forma confiable el costo de su producto, debido a que los costos de producción son elaborados de manera empírica en base a supuestos de sus propias experiencias de su entorno comercial. Como componentes del costo eran tan solo considerados el costo de los materiales directos y el costo de la mano de obra directa. Los costos indirectos que es el tercer elemento del costo no eran considerados al estimar el costo del producto, debido a que costos tales como: navajas, y tizas eran considerados como costos inmateriales y no figuraban ni eran

considerados en algún registro de producción. Finalmente, se pudo demostrar que la implementación de un sistema de costeo por órdenes específicas mejora significativamente la administración de costos en la empresa Creaciones ASHLY.

En el trabajo de Bastardo y Ramos (2015), cuyo título fue: *Diseño de un sistema de costos por procesos para la empresa PEGAPISO, C.A en silencio de morichal largo-Monagas*, Tesis pregrado. Universidad de Oriente. Venezuela. Tuvo como objetivo diseñar un Sistema de Costos por Procesos para la empresa Pegapiso, C.A. Material y métodos: el estudio fue de campo documental, nivel de investigación descriptiva, la población de estudio estuvo conformada por el personal que se encuentra involucrado en el proceso de producción, para la recolección de los datos se aplicó la entrevista no estructurada, con la finalidad de conocer los procesos realizados en la empresa Los resultados fueron: la empresa Pegapiso, C.A. presenta deficiencias en el control del proceso productivo, debido a la ausencia de un departamento contable que vigile los costos inmersos en el mismo. Es recomendable la implementación de un diseño propuesto, con el fin de evitar desviaciones y minimizar las deficiencias.

Irrazabal. (2018). *Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*. Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma. Lima. El objetivo general del trabajo de investigación “Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015”, fue aplicar el análisis e interpretación de estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones. La situación en que se encuentra la empresa en el periodo del 2014 no es favorable por el cambio constante y falta de compromiso de personal, la falta de comunicación entre los responsables que elaboran los

estados financieros y los que realizan el análisis, por esta razón no se aplican las herramientas de análisis e interpretación de estados financieros para una acertada toma de decisiones. Se utilizó el método de investigación aplicada y no experimental, el diseño de la investigación es descriptivo, analítico y explicativo, para la recolección de datos, se aplicaron las siguientes técnicas: Análisis, encuesta, conciliación de datos y formulación de gráficos. Se implementa un plan estratégico para el 2015, donde se incluye actividades de capacitación, sensibilización para el personal y se realiza la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana, como una herramienta de gestión con la finalidad de generar un crecimiento económico a través de la determinación del riesgo financiero de la empresa, al analizar el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados e índices financieros básicos de la empresa, para la eficiente toma de decisiones por parte de la gerencia, y mejor manejo de los recursos económicos y financieros, que con llevan a la satisfacción y calidad de la entrega de los servicios a los clientes fortaleciendo la imagen corporativa institucional.

Santamaría. (2016). *Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Transportes Miranda S.A.C. 2014-2015*. Tesis pregrado. Universidad Cesar vallejo. Chiclayo Peru. La investigación tiene como objetivo general determinar los Estados Financieros y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales de la empresa de Transportes Miranda S.A.C. periodo 2014-2015, y así proponer medidas tendientes a mejorar la gestión gerencial para la Toma de Decisiones. La hipótesis planteada fue la siguiente, los Estados financieros influyen en la Toma de Decisiones Gerenciales de la empresa de Transportes Miranda S.A.C de los periodos 2014 y 2015, para proponer medidas tendientes para mejorar la gestión. Para poder lograr los objetivos se utilizaron el método descriptivo explicativo, utilizando como componentes básicos los Estados Financieros, mediante el análisis

horizontal y vertical, así como también se hizo uso de los ratios financieras para ser aplicados mediante fórmulas las cifras de los Estados Financieros para ser analizados, interpretados y proponer medidas para mejorar la gestión en la empresa en la Toma de Decisiones. Concluye que la empresa para tomar mejores decisiones tiene que tener la información económica y financiera oportunamente.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Sistema de Costos

2.2.1.1 Conceptualización de sistemas de costos.

Solís (2014) sostiene que el sistema de costos son un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos que nos sirve para calcular el costo de las distintas actividades de las empresas. Toda empresa tiene como actividad esencial la producción de bienes, cuyas operaciones deberán estar controladas por un sistema de costos, que es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas.

El costo según Salinas (2013): es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Dicho en otras palabras, el costo es el esfuerzo económico (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.) que

se debe realizar para lograr un objetivo operativo. Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas. (p.87).

Mallo (2013) Se puede decir que el costo es el conjunto De esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien, es decir, se refiere al costo de inversión .Los costos en un sentido amplio, son erogaciones o desembolsos para adquirir o producir bienes y servicios. (p.33)

Chambergó (2013) Define: es un sistema que permite determinar los costos de producción total y por unidad cuando el régimen de producción es en lotes, intermitente o interrumpido. Los costos incurridos se acumulan por lotes trabajados y solo se podrá obtener el costo al terminarse el lote íntegramente. Este sistema no será posible su aplicación si cada uno de los lotes avanza en diferentes grados y se terminan en fechas distintas. (p.229)

Se entiende por costo a la medida y la valoración del consumo realizado o previsto en la aplicación racional de los factores para la obtención de un producto, trabajo o servicio. El costo es un recurso específico para lograr la producción de un bien o la estrategia para dar un servicio; el costo de producción es la suma del consumo de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que se incurren en cada uno de los centros de costos. Son los recursos sacrificados o pérdidas para alcanzar un objetivo específico. (Flores: 2012)

2.2.1.2 Importancia del sistema de costos.

Bello, Gómez y Hernández (2013) ... son importantes para la toma de decisiones y la solución de problemas como la asignación de precios a los productos, erogaciones capitalizables, expansión de instalaciones por aumento de las ventas o en la producción, decisiones en cuanto a qué fabricar o comprar, en cuanto a que comprar o arrendar. La contabilidad de costo proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo o de suministrar un servicio en particular. (p..65)

Altahona (2013) es importante porque permite controlar tres elementos de costo (materia prima, mano de obra y los costos generales de producción), facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio. (p.4)

2.2.1.3 Objetivos del sistema de costos.

Ramos (2014) manifiesta que los objetivos son: a) Información amplia y oportuna; b) Control de operaciones y gastos; c) Determinación confiable del costo unitario; d) Fijación del precio de venta; e) Valuación de la producción terminada, en proceso, averiada, defectuosa, y f) Unificación o estandarización de la producción, procedimientos y métodos.

Chambergó (2013) establece cinco objetivos: a) Sirve de base para establecer políticas de precios; b) Tomar decisiones del área de producción; c) Valorizar los inventarios; d) Controlar la efectividad de la gestión; e) Facilitar el planeamiento y control del proceso productivo. (p.66)

Ortega (2013) En función a lo expuesto se aprecia que los sistemas de costos, tiene fundamentalmente los objetivos siguientes:

- Valuar los inventarios del rubro inventarios del Estado de situación financiera.
- Determinar el costo de ventas que se incluyen en la cuenta de resultados.
- Apoyar en la adecuada toma de decisiones por parte de la gerencia.
- Proporcionar información para la evaluación del desempeño del personal y del negocio.
- Contribuye también para realizar una planificación a futuro. (p.150)

2.2.1.4 Clasificación del sistema de costos.

Chambergó (2013) menciona que existen diferentes enfoques sobre la clasificación de los costos:

De acuerdo con la función que desarrollan en la Empresa:

- a) Costos de producción: están relacionados con la transformación de la materia prima en productos terminados.
- b) Costos de materia prima: Es el costo integrado al producto.
- c) Costo de mano de obra: costo que interviene directamente en la transformación del producto.
- d) Costos indirectos de fabricación: costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directa.
- e) Costos de distribución o venta: Son aquellos desembolsos relacionados con la colocación del producto o del servicio en el mercado.
- f) Costos de administración: Son aquellos se originan en el área administrativa.

De acuerdo a la identificación con las actividades productivas de la Empresa:

- a) Costos directos: Aquellos que se identifican con las órdenes de producción: Materia prima directa; Materiales directos; Mano de obra directa.
- b) Costos Indirectos: Son todos aquellos que no se pueden identificar con las órdenes de producción: Sueldos de profesionales y técnicos; Mano de obra indirecta; Materiales indirectos; Contribuciones sociales; Derechos sociales; Depreciación; Gastos de fabricación.

De acuerdo al tiempo de cálculo, los costos se pueden clasificar en:

- a) Costos Históricos: Son aquellos que ya han incurrido y sirven de base para hacer la contabilidad financiera de acuerdo a principios de contabilidad y a Normas Internacionales de Contabilidad.
- b) Costos Predeterminados: Todos aquellos que se calculan antes de la fabricación del bien o la prestación del servicio.

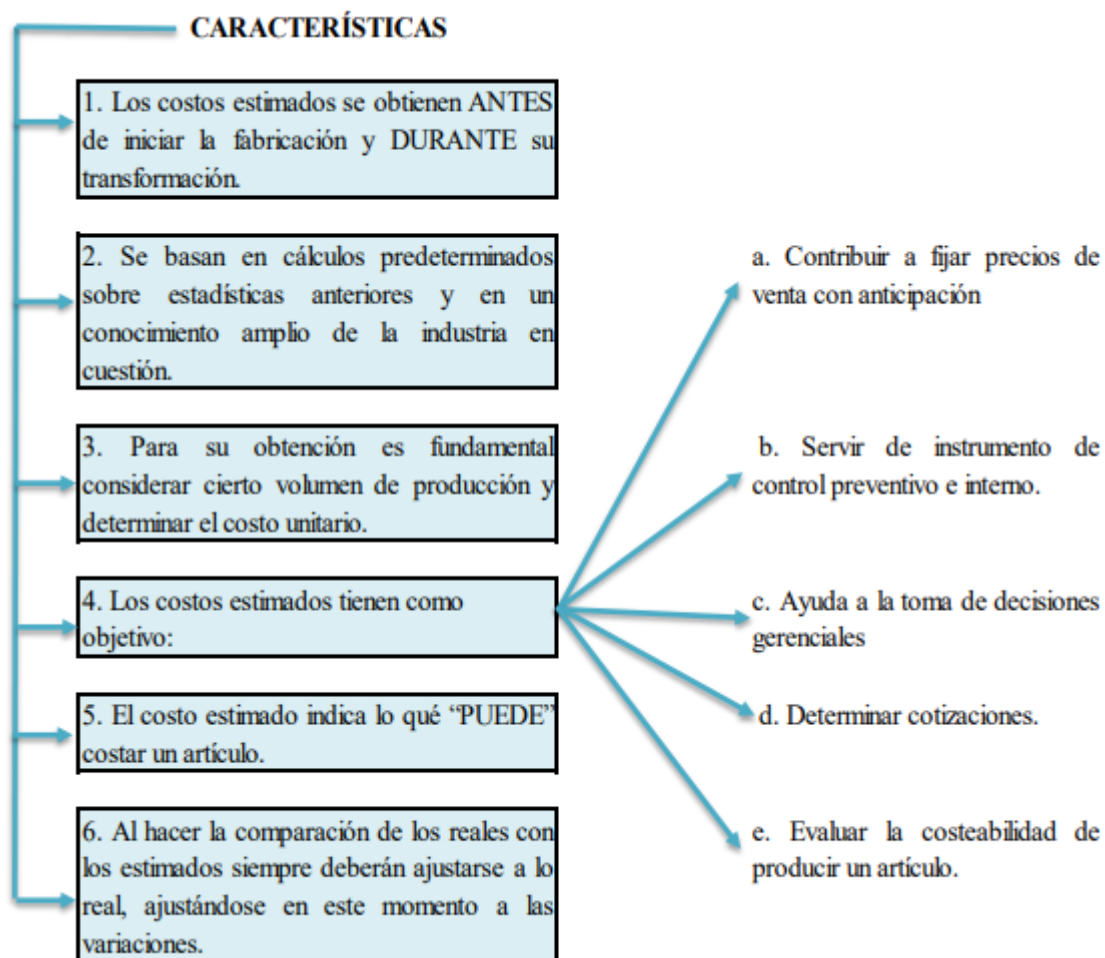
De acuerdo con el comportamiento del costo, pueden ser:

- a) Costos fijos: Son todos aquellos que permanecen constantes durante el proceso productivo.
- b) Costo Variables: Según Kohler, los costos variables, son gastos operativos o gastos de operación.

De acuerdo con la toma de decisiones, los costos pueden clasificarse:

- a) Costos Relevantes: Son aquellos costos futuros esperados.
- b) Costos Irrelevantes: Son los costos pasados o costos históricos. (p.68)

2.2.1.5 Características de los costos.



Fuente: Johana Ramos (2014) Investigación de campo.

Características según Montoya, Arias y Henao, (2013):

- Complementarios pero indispensables: son fundamentales ya que sin éstos, el producto no se podría concluir correctamente.
- De naturaleza diversa: Pueden estar constituidos por ejemplo por: suministros que se incorporan al producto y otros que sirven para mantenimiento y limpieza y en fin,

componentes tan variados generados por distinta índole; lo cual es una tarea difícil tratarlos, registrarlos, controlarlos y asignarlos.

- Prorratables: A diferencia de los costos directos, que son fácilmente rastreables, los CIF, necesitan mecanismos idóneos de distribución, dada la naturaleza y variedad de sus componentes, requieren un control exigente y adecuado.

- Aproximados: Generalmente no se puede valor y cargar con exactitud los productos en proceso; ya que, un producto se puede terminar en horas o días, en cambio, los CIF reales solamente se identifican a fin de mes, por lo que conviene asignarlos mediante aproximaciones razonables.

2.2.1.6 Elementos del sistema de costo

Materias primas directas (MPD)

Son los costos consumidos de materiales directos, los cuales son de valiosa importancia para la elaboración de un producto terminado; a su vez, estos costos simbolizan un monto económico significativo respecto al costo del producto terminado. Por ejemplo, para la elaboración de un néctar de durazno en botella, la materia prima directa es la pulpa de durazno (Brito, 2013).

Costos indirectos de fabricación CIF

Los CIF son costos de carácter complementario, así como por ejemplo: los servicios básicos y los insumos indispensables para la culminación adecuada del producto final (Montoya, Arias, y Henao, 2013)

2.2.1.7. Tipos de sistemas de costos.

Sistemas de costos por órdenes específicas

Según Duran (2013) Es el sistema que aplican las empresas cuyo proceso no es continuo y en el que es posible identificar lotes específicos de producción y seguir su trayectoria a través de las distintas operaciones hasta que se transforman en productos terminados.

Este sistema se utiliza especialmente para órdenes de producción que tienen que ver especialmente con pedidos de clientes como también y no con mucha frecuencia cuando la producción se destina a formar stock, según lo determinen las políticas empresariales.

Ventajas

- Da a conocer el detalle del costo de producción de cada artículo
- Se pueden hacer estimaciones futuras con base a los costos anteriores
- Pueden saberse que órdenes han dejado utilidad

Desventajas

- Su costo de operación es muy alto
- Se requiere mayor tiempo para obtener los costos
- El costo total se obtiene hasta la terminación de la orden

Sistema de costos Por Procesos

Según Matty (2013) “son aquellos donde los costos de producción se acumulan en las distintas fases del proceso productivo, durante un lapso de tiempo.

El sistema de costos por proceso es aquella que se emplea en industrias cuya producción es continua o ininterrumpida, las cuales su producción se desarrolla por medio de una serie de procesos o etapas.

Objetivos

- Los costos se acumulan y se registran por departamentos
- Cada departamento tiene su propio almacén de inventarios
- Los costos unitarios se determinan por cada departamento
- Las unidades terminadas y sus costos se transfieren al inventario de artículos

Importancia

- Permite conocer las acumulaciones de costos por departamento
- Permite calcular los costos unitarios totales

Sistema de Costos Por Ensamble

Es utilizado por aquellas empresas cuya función es armar un producto con base en unas piezas que lo conforman, sin hacerle transformación alguna.

Sistema de Costos ABC

Es el Sistema de costeo, el cual está basado en los recursos que se consumen las actividades que realiza la organización, mediante el uso de la asociación directa o casual. Este sistema localiza los costos indirectos a través de la identificación de múltiples actividades asignándolos posteriormente a los productos mediante el empleo de inductores de costo.



Fuente: elaboración del investigador

2.2.2 Estados Financieros.

2.2.2.1 Definición de estados financieros.

Roman (2019): Son informes a través de los cuales los usuarios de la información financiera perciben la realidad de la empresa y en general de cualquier organización económica. Dichos informes constituyen el producto final del llamado ciclo contable. (p152)

Vidales (2013): son el producto final del sistema de contabilidad y están preparados con base a los principios de contabilidad, la regla particular y el criterio prudencial. Contienen información financiera y cada uno constituye un reporte especializado de ciertos aspectos de la empresa. (p.114)

Romero (2016): son un medio de transmitir información financiera la cual es de interés tanto para la gerencia como para propietarios, trabajadores, fisco, acreedores e inversionistas y público en general interesado en la entidad. (p.244)

2.2.2.2 Importancia de los estados financieros.

Reyes, Martínez y De León (2013) Los estados financieros son de importancia para una empresa, ya que suministra información necesaria sobre la situación financiera de la empresa y al analista contable le brinda información la cual le permitirá a la gerencia tomar decisiones sobre la empresa. (p. 8)

Roman (2019) La importancia de los estados financieros radica en que a través de ellos los usuarios externos ya sean acreedores o accionistas visualicen el desempeño financiero de una organización. (p.34)

2.2.2.3 Características de los estados financieros.

Romero (2016) los estados financieros son el resultado de proceso contable, por lo cual sus aspectos deberán ser referentes a la contabilidad; con base a lo antes mencionado se hace referencia a ciertas características:

Confiables, cuando su contenido es congruente con las transacciones, transformaciones internas, o eventos sucedidos por lo que el usuario los acepta y utiliza para tomar decisiones.

Relevantes, la información posee esta cualidad cuando ejerce influencia sobre las decisiones económicas de quienes la utilizan, ayudando al usuario a la elaboración de predicciones sobre las consecuencias de acontecimientos pasados, o en la confirmación de expectativas.

Comprensibles, debe ser fácil de entender para los usuarios, este propósito supone que los usuarios tienen la capacidad de analizar la información financiera.

Comparables, la información contenida en los estados financieros debe permitir a los usuarios generales compararlas a lo largo del tiempo para identificar y examinar las diferencias y semejanzas con la información de la misma entidad o entidades distintas. (p.248)

Roman (2019) en base a Guajardo (2006). Las características de los estados financieros, son las siguientes:

La relevancia la cual es la cualidad de seleccionar los elementos de la información financiera que permitan al usuario captar mejor el mensaje y operar sobre ella para lograr fines particulares.

La confiabilidad es la peculiaridad de la información contable que significa que el usuario la utilizara para tomar decisiones basándose en ella.

La comparabilidad la cual significa que la información es cotejable y confrontable en el tiempo por una entidad determinada.

La veracidad la cual es la peculiaridad de incluir la información contable eventos realmente sucedidos.

La significación mide la capacidad que tiene la información contable para presentar simbólicamente, con cantidades los resultados de su operación. (p.32)

2.2.2.4 Objetivos de los estados financieros.

Amat (2014) Desde una perspectiva interna, los objetivos de los estados financieros es la dirección de la empresa que puede ir tomando las decisiones que corrijan los puntos débiles que puedan amenazar su futuro, al mismo tiempo que se saca provecho de los puntos fuertes para que la empresa alcance sus objetivos. Desde un punto de vista externo, estas técnicas son de gran utilidad para todas aquellas personas interesadas en conocer la situación y evaluación previsible de la empresa. (p.16)

Roman (2019) El análisis financiero consiste en estudiar la información que contienen los estados financieros básicos por medio de indicadores y metodologías plenamente

aceptados por la comunidad financiera con el objetivo de tener una base más sólida y analítica para la toma de decisiones. Estos indicadores sirven para efectos similares ya que se utilizan para ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la empresa. Para ello es indispensable el análisis financiero, que se basa en indicadores financieros. (p.162)

2.2.2.5 Tipos de estados financieros.

Balance General

Roman (2019). Un balance general es el que presenta los montos del activo, pasivo y del capital en una fecha específica, permitiendo así un reporte de información necesaria para tomar decisiones en las áreas de inversión y de financiamiento. (p.36)

Amat (2014) Lo manifiesta como un estado contable que refleja la situación patrimonial de la empresa. Dicha situación se compone de los bienes, derechos, deudas y capital que tiene la empresa en un momento dado. Los bienes y derechos integran el activo y el capital, y las deudas forman el pasivo del balance de situación. (p.40)

Estado De Resultado

Pozo (2013). Explica: también conocido como estado de pérdidas y ganancias, es un estado de naturaleza dinámica, que presenta para un periodo determinado de tiempo, los resultados de un negocio en cuanto a sus ingresos, costos, gastos y utilidades o pérdidas. (p.4)

Estado De Flujo De Efectivo

Romero (2016): es aquel que tiene como finalidad comunicar los cambios en los recursos de una entidad y sus fuentes en un periodo determinado, mostrando las actividades de operación, financiamiento e inversión y su reflejo final en el efectivo. (p. 302)

Castro (2015). El estado de flujo de efectivo muestra el movimiento del efectivo que sale e ingresa al negocio, por medio de una lista de fuentes de ingresos de efectivo y los usos del mismo. (p. 4)

Estado De Movimiento Patrimonial

Roman (2019). Indica: que es un estado financiero básico donde muestra cambios en la inversión de los accionistas, el cual refleja los movimientos realizados para aumentar, disminuir o actualizar las partidas del capital aportado. (p.154)

Perdomo (2006) Es un estado financiero dinámico que muestra el movimiento deudor y acreedor de las cuentas del capital contable de una empresa determinada. (p.46)

2.2.2.6 Elementos de los estados financieros.

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2015). Los estados financieros reflejan los efectos de las transacciones y otros sucesos de una empresa, agrupándolos por categorías, según sus características económicas, a los que se les llama elementos y se clasifican en:

Activos, recursos controlados por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la empresa espera obtener beneficios económicos.

Pasivos, obligación presente de la empresa, surgida de eventos pasados en cuyo vencimiento, y para pagarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

Patrimonio Neto, parte residual de los activos de la empresa una vez deducidos los pasivos.

Ingresos, son incrementos en los beneficios económicos , producidos durante el periodo contable , en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como disminuciones de las obligaciones que resultan en aumentos del patrimonio neto , y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.

Gastos, disminuciones en los beneficios económicos, producidos en el periodo contable, en forma de salidas o disminuciones en el patrimonio neto y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de ese patrimonio. (p. 16)

2.2.2.7 Medición de los elementos del estado de situación financiera.

Flores (2012) Las bases de medición o determinación de los importes monetarios en los que se reconocen los elementos de los estados financieros son:

Costos Históricos, el activo se registra por el importe de efectivo y otras partidas que representan obligaciones o por el valor razonables de la contrapartida entregada a cambio en el momento de la adquisición, el pasivo por el valor del producto recibido a cambio de incurrir en una deuda o en otras circunstancias por la cantidad de efectivo y

otras partidas equivalentes que se espera pagar para satisfacer la correspondiente deuda, en el curso normal de la operación.

Costo Corriente, el activo se lleva contablemente por el importe de efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo que debería pagarse si se adquiriese en la actualidad el mismo activo u otro equivalente, el pasivo por el importe sin descontar de efectivo u otras partidas equivalentes al efectivo, que se requeriría para liquidar el pasivo en el momento presente.

Valor Realizable, el activo se lleva contablemente por el importe de efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo que podrían ser obtenidas en el momento presente por la venta no forzada del mismo. El pasivo se lleva por sus valores de liquidación, es decir por los importes sin descontar, de efectivo u otros equivalentes del efectivo que se espera utilizar en el pago de las deudas.

Valor presente, el activo se lleva contablemente a valor presente, descontando las entradas netas de efectivos que se espera genere la partida en el curso normal de la operación. El pasivo se lleva contablemente al valor presente, descontando las salidas netas de efectivo que se espera necesitar para pagar tales deudas, en el curso normal de operaciones. (pp.16-17)

2.2.2.8 Usuarios de los estados financieros.

Según el marco conceptual para la preparación y presentación de los estados financieros (MEF) considera lo siguiente, entre los usuarios de los estados financieros se encuentran:

Inversionistas, los suministradores de capital-riesgo y sus asesores están preocupados por el riesgo inherente y por el rendimiento que van a proporcionar sus inversiones. Necesitan información que les ayude a determinar si deben comprar, mantener o vender las participaciones los accionistas están también interesados en la información que les permita evaluar la capacidad de la entidad para pagar dividendos.

Empleados, Los empleados y los sindicatos están interesados en la información acerca de la estabilidad y rendimiento de sus empleadores, también están interesados en la información que les permita evaluar la capacidad de la entidad para afrontar las remuneraciones, los beneficios tras el retiro y otras ventajas obtenidas de la empresa.

Prestamistas, los proveedores de fondos ajenos están interesados en la información que les permita determinar si sus préstamos así como el interés asociado a los mismos, serán pagados al vencimiento.

Proveedores y acreedores comerciales, los proveedores y los demás acreedores comerciales, están interesados en la información que les permita determinar si las cantidades que se les adeudan serán pagadas cuando llegue su vencimiento, probablemente los acreedores comerciales están interesados, en la empresa por periodos más cortos que los prestamistas, a menos que dependan de la continuidad de la entidad por ser esta un cliente importante.

Clientes, están interesados en la información acerca de la continuidad de la empresa, especialmente cuando tienen compromisos largo plazo. O dependen comercialmente de ella. (pp. 20-21)

2.3. Definición de Términos

Análisis Financiero: Es una técnica o herramienta que, mediante el empleo de métodos de estudio, permite entender y comprender el comportamiento del pasado financiero de una entidad y conocer su capacidad de financiamiento e inversión propia. (Sánchez;2014;p.298)

Balance: Estado financiero de una empresa que permite conocer la situación general de los negocios en un momento determinado y que coincide también con una fecha determinada. Este término es conocido, además, como balance de situación, balance de posición financiera y balance de activo y pasivo. (Flores;2013; p.120)

Beneficio Económico: Es un término utilizado para designar la ganancia que se obtiene de un proceso o actividad económica. Es más bien impreciso, dado que incluye el resultado positivo de esas actividades medido tanto en forma material o "real" como monetaria o nominal. (Apaza;2013; p.198)

Capital Contable: Es el derecho de los propietarios sobre los activos netos que surge por las aportaciones de los dueños, por transacciones y otros eventos o circunstancias que afectan a la entidad y el cual se ejerce mediante el reembolso o distribución. (Apaza;2013; p.115)

Capital Riesgo: Es un instrumento financiero que consiste fundamentalmente, en la participación de manera temporal y minoritaria, de una entidad de capital riesgo, en el capital social de una empresa. (Torres;2015; p.824)

Ciclo de Operaciones: Es el periodo de tiempo que transcurre entre la adquisición de los activos, que entran en el proceso productivo, y su realización en forma de efectivo o efectivo equivalente. Cuando el ciclo normal de operaciones no es claramente identificable, se presumirá que es de doce meses. (MEF;2015)

Contabilidad de Costos: Es una fase amplificada de la contabilidad general o financiera de una entidad industrial o mercantil, que proporciona rápidamente a la gerencia los datos relativos a los costos de producir o vender cada artículo o de suministrar un servicio particular. (blogger;2015)

Coste: Indica la cantidad de dinero que una empresa dedica a la creación o producción de bienes o servicios. No incluye el margen de beneficio. Si un vendedor vende sus productos al precio de producción, en el exacto punto de equilibrio, no perdería dinero en sus ventas. Sin embargo, tampoco obtendría beneficio alguno. Desde el punto de vista del vendedor, el coste es la cantidad de dinero que se gasta para producir un bien o un producto. (Macgregor;2013; p.15)

Coste de Oportunidad: Es el valor de la mejor alternativa posible a la que se renuncia para llevar a cabo una acción o decisión económica. Cuando los individuos son racionales toman multitud de decisiones en las que intervienen los costes de oportunidad de forma más o menos consciente. (Martinez;2017)

Costo histórico: Son aquellos costos que se han obtenido dentro del período en la fabricación de un producto o prestación de un servicio y que se obtienen al final del período que se conservan para su análisis retrospectivo y comparación con los resultados futuros, sirviendo

como un dato de base histórica y siempre se refieren a los costos reales ya sean por productos, por áreas de responsabilidad o cuenta de gasto. (Hernandez;2013; p.20)

Costos de Producción: Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. (Spencer y Siegelman;2016; p.125)

Costos de Manufactura: Son la suma de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación. **Costos de mercadeo:** Se incurren en la promoción y venta de un producto o servicio. (Palomino;2013; p.26)

Costos Variable: Es la suma de los costos marginales en todas las unidades producidas. Así, los costos fijos y los costos variables constituyen los dos componentes del costo total. Los costos variables se denominan a veces a nivel de unidad producida, ya que los costos varían según el número de unidades producidas. (Chambergo;2013; p.210)

Costos Fijos: Son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción. (Flores;2012; p.150)

Desempeño Financiero: Es uno de los indicadores que se utilizan para medir el éxito de una institución de micro finanzas (IMF) en términos de su rentabilidad. A menudo se considera que es una medida utilizada por los inversionistas para llevar a cabo la diligencia debida y

determinar el estado de una inversión; es una herramienta que también usan las entidades de fiscalización estatales para determinar el cumplimiento de las disposiciones regulatorias y vigilar la salud general del sector financiero. (Horngren;2012; p.463)

Fondos Fijos: Es el monto de recursos financieros constituido con fuentes de financiamiento distintas a Recursos Ordinarios que se mantiene en efectivo y se utiliza únicamente cuando en la Unidad Ejecutora se requiera efectuar gastos menudos, urgentes que demanden su cancelación inmediata o que, por su finalidad y características, no pueden ser debidamente programados para efectos de su pago mediante otra modalidad. (Ayala;2014; p. 50)

Gasto. Son costos que han generado beneficios o ingresos para la empresa, son costos expirados que no generan más beneficios (Polimeni y otros, 1999. 52), y por tanto deben ser aplicados a los ingresos del periodo, se presentan en el Estado de Resultados junto con los ingresos que generaron. (Olivo;2016)

Mano de obra directa: Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa. (Torres;2014; p.720)

Rentabilidad Económica: Es el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones de la empresa. También se puede definir como la rentabilidad del activo, o el beneficio que éstos han generado por cada euro invertido en la empresa. (Chamberg;2013; p.400)

Valor Razonable: Es el monto por el cual un activo podría ser intercambiado, o un pasivo liquidado, entre partes conocedoras y dispuestas en una transacción normal de negocios. La

NIIF 13 proporciona una única fuente de directrices sobre cómo determinar el valor razonable.

(Horngren;2012; p.234)

3. Conclusiones

En la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica, al aplicar el sistema de costos en su producción, ha mejorado la información de sus estados financieros, los cuales les permiten a los gerentes tener una información financiera confiables y real de la empresa para la toma de decisiones económicas y laborales en el desarrollo empresarial.

Se demostró que el manejo real de los costos de materia prima a optimizado o mejorado la información del balance general de la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica. A fin de tener en cuenta en la venta y distribución de sus productos.

Los costos indirectos en la productividad de la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica, ha permitido reflejar la real rentabilidad en el Estado de Resultado de la Empresa. A la vez de tener una información confiable para efectos financieros, así como una correcta toma de decisiones.

4. Recomendaciones

Se recomienda a la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica, ir mejorando la aplicación del sistema de costos en su producción, para que la información de sus estados financieros, permita a los gerentes tener una información financiera confiables y real de la empresa al instante de su requerimiento.

La empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica, debe elaborar registros de la materia prima utilizada que le permita ir optimizando la información financiera de los estados financieros a fin de tener en cuenta en la venta y distribución de sus productos

Continuar manejando los costos indirectos en la productividad de la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica, para ir optimizando la rentabilidad reflejado en el Estado de Resultado de la Empresa.

5. Aporte Científico del Investigador

Esta investigación se ha centrado en la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica. La investigación se planteó como meta fundamental determinar que la aplicación del sistema de costos mejora la presentación de los estados financieros en la empresa, cuyos resultados servirán para que las empresas consideren aplicar sistema de costos en su producción y sean reflejados en sus estados financieros.

Asimismo, que el balance general y estado de resultados son herramientas financieras importantes en la empresa cuando se observa los costos de materia prima y los costos indirectos.

6. Cronograma

| Actividades | Oct. | Nov | Dic. | En. | Feb. | Mar. | Abr. | Producto/ Resultado |
|---|------|-----|------|-----|------|------|------|------------------------|
| 1. Problema de la investigación | | | | | | | | |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática | X | | | | | | | |
| 1.2 Planteamiento del problema | | X | | | | | | |
| 1.2.1 Problema general | | | X | | | | | |
| 1.2.2 Problemas específicos | | | X | | | | | |
| 1.3 Objetivos de la investigación | | | X | | | | | |
| 1.3.1 Objetivo general | | | X | | | | | |
| 1.3.2 Objetivos específicos | | | X | | | | | |
| 1.4 Justificación e importancia de la investigación | | | | X | | | | |
| 2. Marco teórico | | | | | | | | |
| 2.1 Antecedentes | | | | X | | | | |
| 2.1.1 Internacionales | | | | X | | | | |
| 2.1.2 Nacionales | | | | X | | | | |
| 2.2 Bases teóricas | | | | | X | X | | |
| 2.3 Definición de términos | | | | | | X | | |
| 3. Conclusiones | | | | | | | X | |
| 4. Recomendaciones | | | | | | | X | |
| 5. Aporte científico del investigador | | | | | | | X | |

6.1 Presupuesto

| Partida presupuestal* | Código de la actividad en que se requiere | Cantidad | Costo unitario (en soles) | Costo total (en soles) |
|--|---|----------|---------------------------|------------------------|
| Recursos humanos | | 1 | | S/. 400.00 |
| Bienes y servicios | Fotocopias-impresión-cd-anillado | 20juegos | 3.00 | S/. 60.00 |
| Útiles de escritorio | Papel bond- lapiceros | 2mll | 15.00 | S/. 30.00 |
| Mobiliario y equipos | Alquiler de internet computadora | 30 horas | 2.00 | S/. 60.00 |
| Pasajes y viáticos | Refrigerio-pasajes | 20 veces | 10.00 | S/. 200.00 |
| Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.) | Compra de libros | 8 | 60.00 | S/. 480.00 |
| Servicios a terceros | Personal para encuesta | 2 | 50.00 | S/. 100.00 |
| Otros | | | | S/. 250.00 |
| Total | | | | S/.1 580.00 |

* El costo de la Investigación es asumido por el investigador

7. Referencias

- Altahoma T. (2013) *Contabilidad de costos*. Editorial UDI Universitaria de Investigación y Desarrollo. Bucaramanga. Venezuela
- Amat O. (2014) *Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones*. España. Ediciones gestión planeta.
- Apaza, M. (2013). *Nuevo Plan Contable General Empresarial Concordado con NIIFS por Sectores Económicos*, Edición a cargo de Instituto Pacífico SAC, Breña, Perú.
- Apaza, M. (2013). *Estados Financieros Formulación Análisis e interpretación*. Lima - Peru: Pacífico Editores.
- Ayala Zavala, (2014) *Comentarios y Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, NIC, CINIF, SIC)*.
- Perdomo, A. (2006). *Análisis de Estados Financieros*. DF - México: Editorial Thomson
- Bello, Gómez y Hernández (2013) <https://www.google.com/search>
- Brito Grandes, B., Espín, S., Paredes, N., Vaillant, F., Rodríguez Gavilanes, M., y Toledo, D. (2013) *Potencial nutritivo, funcional y procesamiento de tres frutales amazónicos*. Quito: INIAP Estación Experimental Santa Catalina, Departamento de Nutrición y Calidad

Castro j. (2015) *Flujo de efectivo y sus objetivos*. Corponet. México.
<https://blog.corponet.com.mx/que-es-un-estado-de-flujo-de-efectivo-y-cuales-son-sus-objetivos>.

Chamberg G, (2013), Obligatoriedad de implementar un sistema de contabilidad de costos,
Actualidad Empresarial N° 269-segunda quincena diciembre 2012.

Chamberg, I. (2013). *Sistemas de Costos Diseño e Implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales*. Lima: Instituto Pacífico.

Duran D. (2013). *Importancia de Costos por Órdenes Específicas de Producción*. Prezi

Flores, S. (2012) *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Edición Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L, Lima, Perú.

Gómez, G. (2012). *Instrumentos, inversiones, riesgo y financiamiento*. Madrid: Diaz de Santos.

Gómez G. (2011). *Contabilidad de Costos: concepto, importancia y clasificación*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>

Horngren, C., Datar, S., Rajan, M. (2012). *Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial*. México: Pearson.

Macgreg Hill, (2013). *Los Sistemas de Costos*. Recuperado de http://www.ecured.cu/index.php/Los_Sistemas_de_Costos.

Matty F. (2013). *Sistema de Costo por Proceso*. Recuperado de <http://sistemasdecostos.bligoo.com.mx/sistema-de-costos-por-proceso#.ViE7XG6DVtg>.

Mallo C., Kaplan R. y Meljem S. (2013) *Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión*. Madrid; Prentice Hall.

Martínez O. (2017) *Coste de oportunidad*. Universidad de Guadalajara. Sistema de educación Media Superior.

Ministerio de Economía Finanzas (MEF) (2015) *Marco conceptual para la información financiera*. Lima

Montoya, L. A., Arias, L. M. P. de, & Henao, S. A. F. (2013). *La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos*. Scientia et Technica,

Olivo J. (2016) *El ciclo de contabilidad de costos*. Slides Share. <https://es.slideshare.net/JavierOlivoMendoza/el-ciclo-de-la-contabilidad-de-costos>

Ortega J. (2013). *Contabilidad de Costos*. [en línea] MCA-CP. Disponible en: app.ute.edu.ec/content/3476-3-7-1-/Libro%20Contabilidad%20de%20Costos.pdf

Palomino, H. (2013) *Contabilidad Intermedia, Plan Contable Empresarial*, Editorial Calpa SAC, Lima, Perú.

Pozo E. (2013). *Estado de pérdidas y ganancias. Conduce tu empresa.*
<https://blog.conducetuempresa.com>

Ramos C. (2014). *Diseño de un sistema de costos por proceso para la empresa Pegapiso, C.A en silencio de MORICHAL LARGO-MONOGAS.* Universidad de Oriente, México.

Reyes I., Martínez L. y De León I. (2013) La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones. *Revista y Boletines Científicos. XIKUA.* México.

Rojas Soriano, R. (2002). *Investigación Social teoría y praxis.* México: Plaza y Valdés S.A de C.V.

Romero, J. (2016). Análisis financiero de las empresas del departamento de Boyacá (2011-2013). *In Vestigium Ire*

Salinas, A. (2013). *Los Costos.* Recuperado de <http://www.loscostos.info/definicion.html> (3)

Sánchez, F. (2014). *Análisis contable de la rentabilidad empresarial.* (14° ed.). España.

Spencer y Siegelman, (2016). *Economía de la Administración de Empresas*, Cuarta Edición.
Editorial Hispano Americana, Pág. 125

Solís Chiroque K. M. (2014) *Implementación de un sistema de costos por procesos y su influencia en la toma de decisiones en la empresa agroindustria Jequetepeque S.R.L. del distrito Guadalupe en el periodo 2014.* Universidad Nacional de Trujillo.

Torres Orihuela Gustavo (2015) *Aplicaciones del PCGE por sectores económicos*, Perú.

Talleres gráficos de Entrelíneas S.A.C

Vidales L. (2013) *Términos financieros, contables, administrativos, económicos, computacionales y legales*. México. Plaza Valdés Editores

Tesis

Araujo K. P. y Medina M. S. (2017). *Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de trabajo para mejorar la fijación de precios de la academia de golf y country club de Trujillo, la Libertad, periodo octubre – diciembre 2017*. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Perú.

Bastardo y Ramos (2015), cuyo título fue: *Diseño de un sistema de costos por procesos para la empresa PEGAPISO, C.A en silencio de morichal largo-Monagas*, Tesis pregrado. Universidad de Oriente. Venezuela

Carrillo. (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa “Azulejos Pelileo”*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

García y Martínez. (2018). *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de Arepas “Kepas”*. Tesis pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Cali. Colombia.

- Irrazabal. (2018). *Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*. Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma. Lima.
- Isla J.L. y Llapo A.J. (2017). *Sistema de costeo por órdenes específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones ASHLY del Distrito el Porvenir – Trujillo, periodo abril – junio 2017*. Tesis pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Peru.
- Jordán. (2018) *Situación financiera de unión provincial de operadoras de transporte en taxis de el oro en el periodo 2016 y 2017*. Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Machala. Ecuador.
- Ramos. (2014) *Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi*. Tesis pre grado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.
- Santamaría. (2016). *Los estados financieros y su influencia en la toma de decisiones gerenciales en la empresa Transportes Miranda S.A.C. 2014-2015*. Tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo Peru.
- Valderrama. (2015). *Incidencia del método ABC en la optimización del control de la estructura de costos en función de la gestión financiera de la empresa Vitalim, C.A. en Chivacoa estado Yaracuy. año 2014*. Tesis posgrado. Universidad Carabobo. Venezuela.

Apéndice: Matriz de consistencia

| Problema | Objetivo | Justificación |
|---|---|---|
| ¿De qué manera, el sistema de Costos permite mejorar la información de los Estados financieros en la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018? | Demostrar cómo, el sistema de permite mejorar la información de los Estados financieros en la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018. | Justificación teórica. Estamos investigando el Sistema de costos y los Estados financieros por que, mediante la realización de esta investigación, es preciso considerar el sistema de costos como un instrumento para controlar los costos y gastos en cada una de las etapas del proceso productivo de la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018, ya que en los Estados Financieros se reflejan la información financiera relevante, fiable y comparable para la toma de decisiones económicas. |
| ¿De qué manera, los costos de materia prima, incide en la información del Balance General, de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018? | Demostrar cómo, los costos de materia prima, incide en la información del Balance General, de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018. | Justificación Práctica. La investigación sobre el Sistema de Costos y los Estados Financieros para obtener un mayor beneficio económico ya que al mejorar y corregir los errores en el sistema de costos de la empresa podremos identificar cada uno de nuestros costos y reducir aquellos innecesario y así obtener mayor rentabilidad en la empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018, que se verá reflejada en nuestros Estados Financieros. |
| ¿De qué manera, los costos indirectos, influye en el Estado de Resultado de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018? | Demostrar cómo, los costos indirectos, influye en el Estado de Resultado de la Empresa Kartoffel Chips Blau de la Cooperativa Agraria Agropia de Huancavelica en el año 2018. | Justificación Metodológica. Esta investigación se basa en la utilización de la metodología de la investigación científica, teniendo en cuenta la teoría actualizada y la operacionalización de las variables para la elaboración del instrumento de investigación en base al control del sistema de costos y los estados financieros. |